

## ทัวร์จีน...กับการปรับกลยุทธ์ท่องเที่ยว

โดย ดร.ธนิต โสรัตน์

[www.tanitsorat.com](http://www.tanitsorat.com) / [facebook.com/tanit.sorat](https://facebook.com/tanit.sorat)

วันที่ 10 มีนาคม 2558

ช่วงนี้มีโอกาสเดินทางไปต่างจังหวัดค่อนข้างบ่อย โดยเฉพาะเมืองท่องเที่ยวหลักของประเทศ ภาพที่เปลี่ยนไปจากเดิมคือนักท่องเที่ยวฝรั่งบางตา ทั้งตามสนามบินและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ ฯลฯ ภาพที่เห็นกลับกลายเป็นนักท่องเที่ยวจากเอเชีย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีนและเกาหลี ซึ่งกลายเป็นนักท่องเที่ยวหลักแทนฝรั่งและญี่ปุ่น ซึ่งได้รับพิษด้านเศรษฐกิจจนกระเป๋าแฟบบวกกับสถานการณ์การเมืองไทยซึ่งในสายตาคนไทยดูว่า “ปกติ” แต่ฝรั่งคำว่า “Martial law” หรือกฎอัยการศึก หมายความว่า ไม่ปกติ

จากตัวเลขนักท่องเที่ยวพบว่า จีนเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวอันดับ 1 คาดว่าปีนี้อาจมีมากกว่า 6 ล้านคน ตามมาด้วยเกาหลี และรัสเซีย ซึ่งตกแชมป์จากปัญหาการถูกแซงชั้นด้านเศรษฐกิจและผลกระทบจากราคาน้ำมันโลกตกต่ำ จำเป็นที่ประเทศไทยอาจต้องกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวใหม่ โดยให้ความสำคัญนักท่องเที่ยวในภูมิภาค โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจจะชะลอตัว แต่กำลังซื้อยังมีอยู่ ด้วยฐานประชากรมากกว่า 1,360 ล้านคน จีนจึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลก หลายประเทศทั้งสหรัฐอเมริกา ยุโรปและญี่ปุ่น ล้วนปรับกลยุทธ์ท่องเที่ยวเอาใจเพื่อดึงนักท่องเที่ยวจากจีน กรณีประเทศไทยในสายตาของคนจีนถือว่าเป็น “ตึงหนังก๊วย” คือเป็นลูกหลานเชื้อสายคนจีน ทำให้มาเมืองไทยแล้วเหมือนกลับไปพบญาติที่ห่างไกล

ในสายตาของมนุษยศาสตร์ที่ไทยต้องปรับคือทัศนคติทางลบที่มีต่อนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งบางคนอาจเอะอะโวยวาย ชอบบ่นแซงคิว ขาดระเบียบวินัย ซึ่งคนไทยคุ้นเคยกับนักท่องเที่ยวฝรั่งและญี่ปุ่น โดยต้องแยกแยะกลุ่มนักท่องเที่ยวจากจีนซึ่งประมาณ 44% เดินทางมาเที่ยวในรูปแบบของกลุ่มทัวร์ซึ่งกำลังซื้ออาจค่อนข้างต่ำ แต่อีก 56% เป็นนักท่องเที่ยวอิสระ มีการศึกษา มากับแฟนหรือครอบครัวเป็นกลุ่มที่มีสแตนด์ในการจับจ่ายใช้สอยมากกว่านักท่องเที่ยวฝรั่งและรัสเซีย จึงจำเป็นต้องเข้าใจพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจีนที่อาจไม่ค่อยสนใจเรื่องวัฒนธรรมหรือธรรมชาติ เป็นพวกที่เข้ามาเที่ยวเพื่อการบันเทิง ชอบสีส่น มากิน

มาเที่ยวและที่สำคัญข้อบปั้งแบบไม่อัน เป็นกลุ่มที่กล้าใช้เงินเพราะส่วนใหญ่เป็นพวกหนุ่มสาว ไม่เหมือนพวกตะวันตกที่เป็นพวกเกษียณอายุ

ดังนั้นหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของไทยคงต้องปรับกลยุทธ์ เพราะมีวีรอลฝรั่งคงอีกนานกว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัว ผู้เอาลูกค้าจีนนี้แหละที่กำลังมาแรง โดยอาจจัดช่องตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) และช่องเช็คอินตามสนามบิน โดยให้มีเจ้าหน้าที่พูดภาษาจีนหรือมีประชาสัมพันธ์พูดภาษาจีนไว้สื่อสารกับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ซึ่งใจร้อน เสี่ยงดั่ง โวยวายเก่ง คงต้องทำใจเพราะหากอยากได้สตาจค์เขาก็ต้องอดทนหน่อยครับ (สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมดูได้ทางเว็บไซต์ [www.tanitsorat.com](http://www.tanitsorat.com) หรือ [www.facebook.com/tanit.sorat](http://www.facebook.com/tanit.sorat))

[www.tanitsorat.com](http://www.tanitsorat.com)

ณ วันนี้มีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ จำนวน

01200291

เว็บไซต์คลังสมอง รวบรวมข้อมูลข่าวสารด้านวิชาการ ด้านเศรษฐกิจ ด้านโลจิสติกส์ รวมทั้งพาวเวอร์พอยท์ และ e-Book เช่น รายงานผลกระทบภาคการส่งออกภายใต้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว รายงานยุทธศาสตร์หุ้นส่วนเศรษฐกิจ การลงทุนประเทศเพื่อนบ้านฯ รายงานการศึกษาความต้องการภาคเอกชนและการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ จากแผนพัฒนาระบบขนส่งฯ และหนังสือด้านโลจิสติกส์ต่างๆ

(สนใจเทปบันทึกการสัมภาษณ์ สามารถติดตามได้ที่ [www.youtube.com](http://www.youtube.com) โดยใช้คีย์เวิร์ด ดร.ธนิต โสรัตน์)